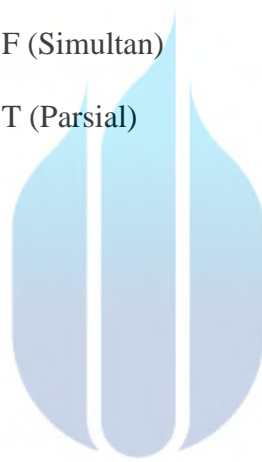


DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Nilai Ekspor Batik	3
1.2	Survei Top Brand Indonesia	5
1.3	Pra Survei	6
2.1	Dimensi Gaya Hidup	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Tabel Operasional Variabel Etnosentrisme	35
3.2	Tabel Operasional Variabel Citra Merek	35
3.3	Tabel Operasional Variabel Gaya Hidup	35
3.4	Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian	36
3.5	Skala Likert	37
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	50
4.6	Uji Deskriptif Variabel Etnosentrisme	51
4.7	Uji Deskriptif Variabel Citra Merek	52
4.8	Uji Deskriptif Variabel Gaya Hidup	53
4.9	Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
4.10	Uji Validitas Variabel Etnosentrisme	56
4.11	Uji Validitas Variabel Citra Merek	57

4.12	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	57
4.13	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	58
4.14	Hasil Uji Reliabilitas	59
4.15	Hasil Uji Normalitas	60
4.16	Hasil Uji Multikolinearitas	62
4.17	Uji Analisis Linear Berganda	64
4.18	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.19	Uji Statistik F (Simultan)	67
4.20	Uji Statistik T (Parsial)	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA