

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Keputusan Pembelian	9
a. Definisi Keputusan Pembelian	9
b. Indikator Keputusan Pembelian	13

2. Etnosentrisme	14
a. Definisi Etnosentrisme	14
b. Implikasi Etnosentrisme	16
c. Dimensi Etnosentrisme	17
3. Citra Merek	18
a. Definisi Citra Merek	18
4. Gaya Hidup	21
a. Definisi Gaya Hidup	21
b. Dimensi Gaya Hidup	22
c. Penelitian Terdahulu	23
B. Kerangka Konseptual	28
C. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
1. Definisi Variabel	33
a. Variabel Independen	33
b. Variabel Dependen	34
2. Operasional Variabel	34
D. Skala Pengukuran	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
F. Metode Pengumpulan Data	38

G. Metode Analisis Data	39
1. Analisis Statistik Deskriptif	39
2. Uji Kualitas Data	39
a. Uji Validitas	39
b. Uji Reliabilitas	40
3. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinearitas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	42
4. Analisis Regresi Linier Berganda	43
5. Uji Hipotesis	44
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
b. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	44
c. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
a. Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
b. Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	47
c. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan	48
d. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan	48
e. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pengeluaran	49

B. Analisis Data	50
1. Hasil Uji Deskriptif	50
a. Hasil Uji Deskriptif Etnosentrisme	51
b. Hasil Uji Deskriptif Citra Merek	52
c. Hasil Uji Deskriptif Gaya Hidup	53
d. Hasil Uji Deskriptif Keputusan Pembelian	54
2. Uji Kualitas Data	55
a. Uji Validitas Etnosentrisme	56
b. Uji Validitas Citra Merek	56
c. Uji Validitas Gaya Hidup	57
d. Uji Validitas Keputusan Pembelian	58
e. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinearitas	61
c. Uji Heteroskedastisitas	63
4. Analisis Regresi Linier Berganda	64
5. Uji Hipotesis	66
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
b. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	67
c. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 72

B. Saran 73

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN 79



UNIVERSITAS
MERCU BUANA