

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. <i>Static Tradeoff Theory</i>	10
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
3. Teori <i>Pecking Order</i> (<i>Pecking Order Theory</i>).....	14
4. Nilai Perusahaan	17

5. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	20
6. Profitabilitas	22
7. Struktur Aset	26
8. <i>Leverage</i>	29
9. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis	46
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	47
1. Variabel Dependen (Y)	47
2. Variabel Independen (X).....	48
3. Variabel Intervening (M)	49
C. Pengukuran Variabel.....	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
a. Uji Normalitas Data	53
b. Uji Multikolinearitas	55
c. Uji Heteroskedastisitas.....	56

d. Uji Autokorelasi.....	58
3. Pengujian Hipotesis	59
a. Uji Simultan (Uji F).....	59
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
c. Uji t (Uji Parsial).....	60
d. Uji Deteksi Pengaruh Intervening.....	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
2. Analisis Statistik Deskriptif	66
B. Sub Struktur I.....	69
1. Uji Normalitas.....	70
1.1. Uji Normalitas.....	70
1.2. Uji Multikolinearitas.....	71
1.3. Uji Autokorelasi.....	72
1.4. Uji Heteroskedastisitas	73
2. Uji Kelayakan Model.....	74
2.1 Uji Koefisien Determinasi	74
2.2 Uji Simultan(Uji F).....	75
3. Pengujian Hipotesis	76
3.1 Uji Parsial (t test)	76
3.2 Analisis Regresi Berganda.....	78

C. Sub Struktur II.....	79
1. Uji Asumsi Klasik.....	79
1.1. Uji Normalitas.....	79
1.2. Uji Multikolinearitas.....	81
1.3. Uji Autokorelasi.....	82
1.4. Uji Heteroskedastisitas	82
2. Uji Kelayakan Model	84
2.1 Uji Koefisien Determinasi	84
2.2 Uji Simultan (Uji F).....	85
3. Pengujian Hipotesis	86
3.1 Uji Parsial (t test)	86
3.2 Analisis Regresi Berganda.....	88
D. Uji Variabel Mediator (Uji Pengaruh Tidak Langsung)	89
E. Pembahasan.....	90
1. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap <i>Leverage</i>	90
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Leverage</i>	91
3. Pengaruh Struktur Aset terhadap <i>Leverage</i>	92
4. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	93
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	94
6. Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan	96
7. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	97

8. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Leverage Sebagai Variabel Intervening	98
9. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Intervening	99
10. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan Melalui <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Intervening	100
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN	
A. Simpulan	102
B. Implikasi	106
C. Keterbatasan dan Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112

