

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Proposi Individu Yang Menggunakan Internet Menurut Kelompok Umur.....	2
Tabel 1.2. Proposi Individu Yang Menggunakan Telepon Genggam Meneurut Kelompok Umur.....	3
Tabel 1.3. Pertumbuhan Penjualan PT. Matahari Putra Prima Tbk Tahun 2013 – 2017.....	7
Tabel 1.4. Penjualan Toko Hypermart di Kota Tangerang Tahun 2013 – 2017.....	8
Tabel 1.5. Jumlah Pengunjung Toko <i>Online</i> di Indonesia Periode 2017 – 2018.....	9
Tabel 1.6. <i>Top Brand</i> Kategori Retail 2018.....	11
Tabel 1.7. Pra Survey Faktor-Faktor Minat Beli Online.....	12
Tabel 2.1. Daftar Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1. Tabel Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2. Tabel Perbandingan Ukuran <i>Absolute Fit Indices</i>	53
Tabel 3.3. Tabel Perbandingan Ukuran <i>Incremental Fit Indices</i>	54
Tabel 3.4. Tabel Perbandingan Ukuran <i>Parsimony Fit Indices</i>	55
Tabel 3.5. Tabel Korelasi Antar Dimensi Variabel Laten.....	58
Tabel 4.1. Tabel Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.2. Tabel Hasil Uji Realibilitas.....	69
Tabel 4.3. Hasil Estimasi Model SEM <i>Standardized Solutions</i>	73
Tabel 4.4. Hasil Uji Kesesuaian (Goodness of Fit).....	76
Tabel 4.5. Hasil Estimasi Model SEM <i>T-Values</i> Variabel Manifest	80
Tabel 4.6. Uji Signifikansi Koefisien Pengaruh Jalur.....	89

Tabel 4.7. Interval Ukuran Kekuatan Variabel.....	94
Tabel 4.8. Korelasi Antar Dimensi Variabel Laten.....	95

