

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	14
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	14
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	15
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	16
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	17
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>18</b>
2.1. Kajian Teori.....	18

2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
2.4. Hipotesis.....	40
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	41
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.3. Populasi dan Sampel.....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5. Metode Analisa Data.....	46
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	59
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	59
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha.....	60
4.1.3. Sumber Daya.....	61
4.1.4. Tantangan Bisnis di Perusahaan.....	62
4.1.5. Proses Bisnis di Perusahaan.....	62
4.2. Hasil Penelitian.....	63
4.2.1. Uji Instrumen.....	65
4.2.2. Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	60
4.2.3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	75
4.2.4. Persamaan Struktural.....	79
4.2.5. Uji Hipotesa.....	89
4.2.6. Korelasi Antar Dimensi.....	93
4.3. Pembahasan.....	98

<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan.....	108
3.2. Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>129</b>

