

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul Model Kepercayaan Merek : Analisa Perilaku Konsumen Secara *Online*, Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Supermarket Hypermart di Kota Tangerang).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Prof. Dr. Hapzi Ali, CMA sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membimbing, memotivasi serta mengarahkan penulis selama penyusunan tesis.

Penulis berterima kasih kepada Direktur Program Pascasarjana Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus, Ketua Program Studi Magister Manajemen Dr. Aty Herawati, Msi, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi yang kondusif di Fakultas. Tak lupa penulis berterima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang banyak membantu dalam penulisan tesis.

Penulis