

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Model Kepercayaan Merek : Analisa Perilaku Konsumen Secara *Online*, Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Supermarket Hypermart di Kota Tangerang)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Hendra Martha Fauzy

NIM : 55117110215

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 Agustus 2019

Mengesahkan

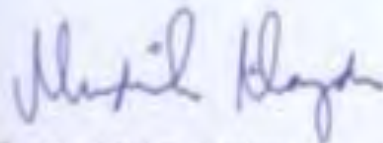
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

(Prof. Dr. Hapzi Aji, CMA)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Ing. Mardik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, Msi)