

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Model Kepercayaan Merek : Analisa Perilaku Konsumen Secara *Online*, Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus *Supermarket* Hypermart di Kota Tangerang)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Hendra Martha Fauzy

NIM : 55117110215

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 Agustus 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Agustus 2019



(Hendra Martha Fauzy)