



**MODEL KEPERCAYAAN MEREK :  
ANALISA PERILAKU KONSUMSEN SECARA *ONLINE*,  
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP  
MINAT BELI ULANG  
(Studi Kasus *Supermarket Hypermart* di Kota Tangerang)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Hendra Martha Fauzy**

**55117110215**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**



**MODEL KEPERCAYAAN MEREK :  
ANALISA PERILAKU KONSUMSEN SECARA *ONLINE*,  
KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP  
MINAT BELI ULANG  
(Studi Kasus *Supermarket* Hypermart di Kota Tangerang)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Hendra Martha Fauzy**

**55117110215**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**