

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah tak henti-hentinya penulis ucapkan sebagai bentuk puji dan syukur atas berkah kehadiran Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, dan tak lupa penulis ucapkan Shalawat beriring salam untuk tuntunan dan junjungan Alam yaitu baginda Rasulullah Muhammad Shallallahu'alaihiwasallam beserta keluarga dan para sahabatnya.

Atas terselesaikannya tesis ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tesis ini, antara lain:

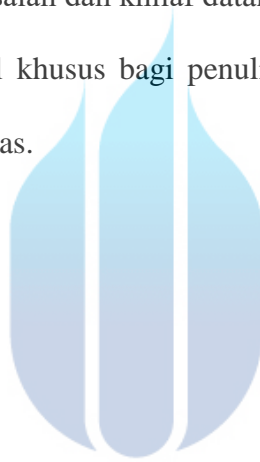
1. Bapak Dr. Mochamad Mukti Ali, ST, MM, CMA, CHRA, CFRM, CIPM, ASCA, MSS selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar, teliti, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan tesis.
2. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Sidang Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Sri Hartono, MM selaku Penguji Sidang Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu.
6. Kedua orang tua penulis yang telah membimbing dan mendukung penuh baik secara materiil dan doa serta tenaga tanpa menuntut balas demi kesuksesan penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen konsentrasi Marketing yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan tesis ini.
8. Teman-teman kantor penulis di PT Sintra Sinarindo Elektrik yang telah memberi dukungan dalam mengerjakan tesis ini.
9. Bp. Purnawan Widjaja dan Mr. Gregory Hsiao yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan tesis ini.
10. Dan kepada semua pihak yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulisan tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen. Judul yang penulis sampaikan adalah “**Integrasi SWOT Analysis, STP Strategy dan Blue Ocean Strategy PT Sintra Sinarindo Elektrik Dalam Menghadapi Persaingan Di Industry 4.0 (Business to Business Case Study)**”. Penulis menyadari akan keterbatasan ilmu serta kemampuan yang dimiliki namun berkat

bantuan, bimbingan, dan proses kristalisasi keringat serta Izin dari Allah Subhanahuwata'ala segala kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat terselesaikan dengan baik.

Maka dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penulisan tesis ini, dan tentunya dengan senang hati penulis menerima semua saran dan kritik yang membangun., akhir kata benar datang dari Allah Subhanahuwata'ala, salah dan khilaf datang dari manusia, Dan semoga tesis ini dapat bermanfaat wabil khusus bagi penulis dan dapat berguna bagi semua pembaca dan masyarakat luas.



Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.,

Jakarta, April 2019

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA