



INTEGRASI *SWOT ANALYSIS*, *STP STRATEGY* DAN *BLUE OCEAN STRATEGY* PT SINTRA SINARINDO ELEKTRIK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI *INDUSTRY 4.0*

(BUSINESS TO BUSINESS CASE STUDY)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MELANIA BASTIAN

55117110202

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019