

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian	8
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian	8
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teori	11
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2. <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.3. Rasio Likuiditas	13
2.1.4. Rasio Profitabilitas.....	14
2.1.5. Rasio <i>Leverage</i>	14
2.1.6. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	15
2.1.7. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	17
2.1.8. Obligasi	18
2.1.9. Peringkat Obligasi.....	28

2.1.10. Penilaian Risiko Peringkat Obligasi.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis	39
2.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Peringkat Obligasi.....	39
2.4.2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Peringkat Obligasi.....	40
2.4.3. Pengaruh <i>DER</i> terhadap Peringkat Obligasi	40
2.4.4. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Peringkat Obligasi.....	41
2.4.5. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Peringkat Obligasi	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Desain Penelitian.....	43
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5. Metode Analisis Data.....	47
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2. Analisis Regresi Logistik Ordinal.....	47
3.5.3. Uji Model.....	49
3.5.4. Koefisiensi Determinasi (R^2).....	50
3.5.5. Uji Koefisiensi Regresi.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan.....	51
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	51
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	52
4.1.3. Sumber Daya.....	55
4.1.4. Tantangan Bisnis.....	56
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	58
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	58

4.2.2. Analisis Regresi Logistik.....	61
4.2.3. Uji Model.....	61
4.2.3.1. <i>Overall Model Fit</i>	61
4.2.4. Koefisiensi Determinan (R^2).....	62
4.2.5. Uji Koefisiensi Regresi.....	63
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Peringkat Obligasi.....	67
4.3.2. Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap Peringkat Obligasi.....	68
4.3.3. Pengaruh <i>DER</i> Terhadap Peringkat Obligasi.....	69
4.3.4. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Peringkat Obligasi.....	71
4.3.5. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Peringkat Obligasi.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	82