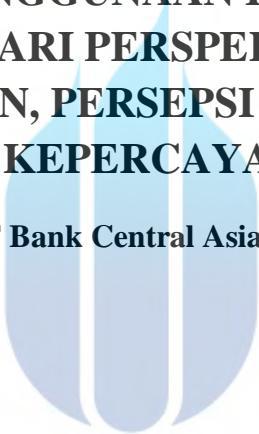




**MODEL MINAT PENGGUNAAN *INTERNET BANKING* DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN INTERNET BANKING  
DILIHAT DARI PERSPEKTIF PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN  
KEPERCAYAAN**

(Studi Kasus Pada PT Bank Central Asia, Tbk KCU Tanjung Priok)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Rinaldi Alexander**

**55117110164**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAR MERCU BUANA  
TAHUN 2019**