

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i ii
ABSTARK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Perumusan Masalah Penelitian	11
1.2.3 Pembatasan Masalah	
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Brand	14
2.1.2 Brand Equity	16
2.1.3 Brand Awareness	18
2.1.4 Brand Trust	19
2.1.5 Brand Image	22
2.1.6 Purchase Intention	23
2.1.7 Asuransi	25
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	
BAB III. METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	
3.5 Metode Analisis Data	

3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	
3.5.1.1 Uji Validitas	38
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	38
3.5.2 Analisis SEM	
3.5.2.1 Asumsi – Asumsi SEM	39
3.5.2.2 Prosedur SEM	42
3.5.3 Pengujian Hipotesis	46
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Perusahaan	
4.1.1 Sejarah Perusahaan	48
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	48
4.1.3 Sumber Daya	49
4.1.4 Tantangan Bisnis	50
4.1.5 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	51
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Karakteristik Responden	51
4.2.2 Statistik Deskriptif	53
4.2.3 Uji Validitas	54
4.2.4 Uji CFA	57
4.2.5 Uji Reliabilitas	60
4.2.6 Uji Kecocokan model Struktural	62
4.2.7 Analisis pengaruh Variabel Penelitian	65
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Analisis pengaruh kesadaran merek terhadap kepercayaan merek	67
4.3.2 Analisis pengaruh citra merek terhadap kepercayaan merek	68
4.3.3 Analisis pengaruh kepercayaan merek terhadap minat beli	68
4.3.4 Analisis pengaruh citra merek terhadap minat beli	69
4.3.5 Analisis pengaruh kesadaran merek terhadap minat beli	70
 BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79