

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur senantiasa kita sampaikan kepada Allah SWT, karena atas limpahan karunia, petunjuk, dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Intentions* Nasabah Melalui *Brand Trust* Di PT. Asuransi Umum BCA”. Tesis ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk syarat kelulusan program Pascasarjana Magister Manajemen, Universitas Mercubuana.

Dalam penyusunan tesis ini penulis telah mendapatkan banyak bantuan, motivasi, bimbingan, dan arahan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua yang saya cintai, serta pasangan dan rekan serpejuangan saya.
2. Prof. Dr. Djumarno, selaku dosen pembimbing.
3. Prof. Dr. MM Hapzi dan Dudi Permana, Ph.D yang telah memberikan masukan-masukan terhadap tesis ini.
4. Semua pihak yang telah turut membantu hingga terselesaikannya penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tak lepas dari kekurangan dengan segala keterbatasan. Namun, penulis berharap karya ilmiah ini mampu memberi manfaat baik dari sisi akademik maupun praktis manajerial.

Riyoko Yudhi Wibowo