

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap *Purchase Intentions* Nasabah Melalui *Brand Trust* Di PT. Asuransi Umum BCA

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Riyoko Yudhi Wibowo

NIM : 55117110098

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 3 Oktober 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan hasil karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil, pengoalahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 oktober 2019



(Riyoko Yudhi Wibowo)