

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap  
*Purchase Intentions* Nasabah Melalui *Brand Trust* Di PT.  
Asuransi Umum BCA

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Riyoko Yudhi Wibowo

NIM : 55117110098

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 3 Oktober 2019

Mengesahkan

Pembimbing

(Prof. Dr. Djumarno, SE. MBA)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.-Ing, Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si., CFRM.)