



**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTIONS NASABAH MELALUI *BRAND TRUST* DI PT.
ASURANSI UMUM BCA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pascasarjana
program studi magister manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RIYOKO YUDHI WIBOWO
55117110098

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2019**