

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iiv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep dan Teori .....	7
2.1.1 Definisi Persediaan.....	7
2.1.2 Fungsi Persediaan.....	8
2.1.3 Jenis-jenis Persediaan.....	8
2.1.4 Biaya-biaya dalam Persediaan.....	9
2.1.5 Biaya-biaya dalam persediaan.....	10
2.1.6 Definisi Peramalan .....	10
2.1.7 Tujuan Peramalan.....	11
2.1.8 Peramalan Permintaan .....	12

2.1.9 Jenis-jenis Peramalan .....	12
2.1.10 Manfaat Peramalan.....	13
2.1.11 Klasifikasi Metode Peramalan.....	13
2.1.12 Metode Deret Waktu Berkala ( <i>Time Series</i> ) .....	18
2.1.13 Uji Kesalahan Peramalan .....	20
2.1.14 Uji Validasi Menggunakan <i>Moving Range</i> .....	23
2.1.15 <i>Aggregate Planning</i> (Perencanaan Agregat).....	23
2.1.16 <i>Master Production Schedule</i> (Jadwal Induk Produksi).....	24
2.1.17 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	24
2.1.18.1 Definisi MRP.....	24
2.1.18.2 Tujuan MRP .....	25
2.1.18.3 Langkah Penyusunan MRP.....	25
2.1.18.4 Komponen MRP .....	26
2.1.18.5 Metode MRP .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Jenis Data dan Informasi .....	34
3.2.1 Sumber Data .....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	35
3.4.1 Penentuan Pola Peramalan ( <i>Forecast</i> ) .....	35
3.4.2 Perhitungan Peramalan ( <i>Forecast</i> ).....	36
3.4.3 Perhitungan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	36
3.5 Langkah-langkah Penelitian .....	37
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>38</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	38

4.1.1 Profil Perusahaan.....	38
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.2 Pengumpulan Data Sabun Juliet 75gr Pink.....	40
4.2.1 Data Permintaan Sabun Juliet 75gr Pink.....	40
4.2.2 Data Persediaan Sabun Juliet 75gr Pink.....	41
4.2.3 <i>Bill Of Materials</i> (BOM) Sabun Juliet 75gr Pink.....	42
4.2.4 Data Material, Komposisi, <i>Lead Time</i> , dan <i>Inventory On Hand</i> .....	43
4.2.5 Data Biaya Sabun Juliet 75gr Pink.....	43
4.3 Pengolahan Data.....	44
4.3.1 Perhitungan Peramalan Permintaan Sabun Juliet 75gr Pink.....	45
4.3.1.1 Data Permintaan Pada Produk Sabun Juliet 75gr Pink.....	45
4.3.1.2 Penentuan Pola Penggunaan.....	45
4.3.1.3 Perhitungan Metode Peramalan.....	47
4.3.1.4 Uji Kesalahan Peramalan (Validasi).....	54
4.3.1.5 Uji Kesalahan Peramalan (Validasi).....	55
4.3.2 Perencanaan Agregat ( <i>Aggregate Planning</i> ).....	58
4.3.4 Perhitungan Metode <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	61
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	97
5.1 Hasil dan Pembahasan.....	97
5.1.1 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	97
5.1.2 <i>Aggregate Planning</i> (Perencanaan Agregat).....	98
5.1.3 <i>Master Production Schedule</i> (Jadwal Induk Produksi).....	98
5.1.4 Perhitungan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	99
5.2 Kondisi Perusahaan dan Usulan Perbaikan.....	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
6.1 Kesimpulan.....	101
6.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103