

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa transportasi online. Responden penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta yang menggunakan jasa transportasi online Go-Jek. Penelitian ini dilakukan terhadap 160 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-P LS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : harga, promosi, keputusan pembelian



ABSTRACT

The research aims to identify the influence of price and promotion purchasing decision transportation services. The respondents of this research are the students Mercu Buana Jakarta University online transportation services Go-Jek. This research was conducted with 160 respondents by using quantitative approach. SEM-PLS have employed in data analysis. The results of this study indicate that price and promotion have positive and significant of purchasing decision.

Keyword: price, promotion, purchasing decision

