

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah, Pembatasan, dan Peumusan Masalah	20
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	20
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	21
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	22
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	23
1.3.1 Tujuan Penelitian	23
1.3.2 Manfaat Penelitian	24

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	25
2.1.1 Kualitas Produk	25
2.2.1.1 Dimensi Kualitas Produk	26
2.1.2 Harga	28
2.1.2.1 Dimensi Harga	30
2.1.3 Gaya Hidup	31
2.1.3.1 Dimensi Gaya Hidup	32
2.1.4 Keputusan Pembelian	33
2.1.4.1 Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	34

2.1.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian	38
2.2. Penelitian Terdahulu	41
2.3. Kerangka Pemikiran	52
2.4. Hipotesis	57

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	58
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	58
3.2.1 Definisi Operasional	59
3.2.4 Pengukuran Variabel	60
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	61
3.3.1 Populasi	61
3.3.2 Sampel	61
3.4. Metode Pengumpulan Data	63
3.5. Metode Analisis Data	64
3.5.1 Uji Validitas & Reliabilitas	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	66
3.5.3 Pengujian Hipotesis	69
3.5.4 Koefisien Determinasi	72
3.5.5 Koefisien Korelasi	73
3.5.6 Korelasi Antar Dimensi	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan	77
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	77
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	78
4.1.3 Tantangan Bisnis	79
4.2. Hasil Penelitian	79
4.2.1 Profil Responden	80
4.3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	81
4.3.1 Variabel Kualitas Produk	81
4.3.2 Variabel Harga	83

4.3.3 Variabel Gaya Hidup	84
4.3.4 Variabel Keputusan Pembelian	85
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	86
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	86
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
4.5. Hasil Uji Hipotesis	90
4.5.1 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	90
4.5.2 Hasil Uji t (Uji Statistik Parsial)	92
4.5.3 Hasil Uji F (Uji Simultan)	94
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	97
4.5.5 Analisa Koefisien Korelasi	96
4.5.6 Korelasi Antar Dimensi	97
4.6. Pembahasan	100
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	118