

## ABSTRACT

*This study aims to examine and analyze about product quality, price and lifestyle on the purchase decision of Samsung Galaxy Note smartphones in the Jakarta area. The population in this study were Samsung Galaxy Note smartphone users in the Jakarta area. The sampling technique used is lemeshow formula sampling with a sample size of 384 respondents. The hypothesis testing of this study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS. The results showed that product quality and lifestyle are the most significant factors that influence purchase decision of Samsung Galaxy Note smartphone in the Jakarta area.*

*Keywords: product quality, price, lifestyle, purchase decision*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menguji tentang faktor kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung galaxy note di wilayah Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* Samsung Galaxy Note di wilayah jakarta. Teknik sampling yang digunakan yaitu formula sampling lemeshow dengan ukuran sampel sebanyak 384 responden. Hasil uji hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh paling signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy Note di wilayah Jakarta.

Kata kunci: kualitas produk, harga, gaya hidup, keputusan pembelian

