

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Data Penggunaan Sumur Resapan di Jakarta Tahun 2017.....	3
1.2 Data Pemantauan Sumur Resapan di Kawasan Industri 2018...	4
1.3 Data sidak Sumur Resapan di Jl. MH Thamrin & Sudirman.....	4
1.4 Data Penggunaan Sumur Resapan di Jakarta Tahun 2019.....	4
1.5 Macam-macam Sumur Resapan.....	5
1.6 Persentase Penjualan Sumur Resapan 2014-2018.....	9
1.7 Grafik Penjualan Sumur Resapan 2014-2018.....	9
1.8 Persentase Perbandingan Harga Pesaing.....	11
1.9 Persentase Jenis Kelamin Responden membatasi variabel.....	13
1.10 Grafik Umur Responden.....	13
1.11 Grafik Posisi/Jabatan Responden untuk membatasi variabel...	14
1.12 Persentase Proyek Pemerintah dan Swasta.....	14
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.	22
2.1 Proses Manajemen Pemasaran.....	26
2.2 <i>Structure of Flows in a Modern Exchange Economy</i>	26
2.3 Struktur Dimensi Bauran Pemasaran 4P dan 3P.....	31
2.4 <i>Prestige Pricing</i>	45
2.5 <i>Price Lining</i>	46
2.6 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	61
2.7 Kerangka Konseptual.....	78

BAB III METODE PENELITIAN.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	104
4.1 Model Nilai Antar Konstruk Model Penelitian Kepuasan Konsumen menggunakan <i>SmartPLS 3.2.8</i>	121
4.2 Model Nilai Antar Konstruk dan Dimensi Model Penelitian Kepuasan Konsumen menggunakan <i>SmartPLS 3.2.8</i>	121
4.3 Nilai Loading Factor dari Variabel Produk (X1).....	123
4.4 Nilai Loading Factor dari Variabel Harga (X2).....	125
4.5 Nilai Loading Factor dari Variabel Promosi (X3).....	126
4.6 Nilai Loading Factor dari Variabel Keputusan Pembelian (Y1)	128
4.7 Nilai Loading Factor dari Variabel Kepuasan Pelanggan (Y2)	129
4.8 Nilai Path Coefficient Struktural.....	142

