

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	8
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Manajemen Rantai Pasok	11
2.1.2 Manajemen Pembelian	12
2.1.3 Kriteria Pemilihan Vendor	14
2.1.4 Kualitas	16
2.1.5 Fleksibilitas	18
2.1.6 Pengiriman	18
2.1.7 Harga	20

	2.1.8 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	22
	2.2 Penelitian Terdahulu	35
	2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Jenis Penelitian	42
	3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
	3.3 Populasi dan Sampel	43
	3.4 Metode Pengumpulan Data	44
	3.5 Metode Analisis Data	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
	4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	50
	4.1.2 Proses Bisnis Perusahaan	52
	4.2 Hasil Penelitian	55
	4.2.1 Penyusunan Hirarki	55
	4.2.2 Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi Tingkat Kriteria	57
	4.2.3 Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi Tingkat Sub-Kriteria	65
	4.2.4 Pembobotan Prioritas dan Uji Konsistensi Tingkat Alternatif	68
	4.2.5 Penentuan Prioritas Global	73
	4.3 Pembahasan	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan	81
	5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA