

PERNYATAAN

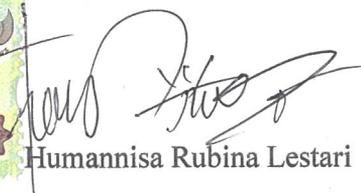
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh komunikasi pemasaran, citra merek, persepsi harga terhadap minat beli produk multimedia Balai Pustaka mediasi Sikap konsumen.
Bentuk Tesis : Riset Bisnis
Nama : Humannisa Rubina Lestari
NIM : 55117010003
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 4 April 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta 4 April 2019




Humannisa Rubina Lestari