

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Buku Balai Pustaka

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Siti Mabror Rachmah

NIM : 55117010002

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Juli 2019

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Achmad Fachrodji, M.M.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si.)