



**ANALISIS CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK BUKU BALAI  
PUSTAKA**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
SITI MABRUR RACHMAH  
MERCU BUANA  
55117010002**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2019**