

## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian .....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian .....	10
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian .....	11
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian .....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori .....	14
2.1.1. Teori Modigliani-Miller (MM) .....	14
2.1.2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.3. Teori <i>Trade-off</i> ( <i>Trade-off Theory</i> ) .....	16
2.1.4. <i>Pecking Order Theory</i> .....	18
2.1.5. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	19
2.1.6. Struktur Modal .....	21
2.1.7. Profitabilitas .....	23
2.1.8. Likuiditas .....	27

2.1.9. Ukuran Perusahaan .....	29
2.1.10. Struktur Aktiva .....	31
2.2. Penelitian Terdahulu .....	33
2.3. Kerangka Pemikiran .....	39
2.4. Hipotesis .....	40
2.4.1. Pengaruh ROA terhadap DER .....	40
2.4.2. Pengaruh CR terhadap DER .....	41
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap DER .....	42
2.4.4. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap DER .....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	44
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44
3.2.1. Definisi Konseptual .....	44
3.2.2. Definisi Operasional .....	47
3.3. Populasi dan Sampel .....	47
3.3.1. Populasi .....	47
3.3.2. Sampel .....	47
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5. Metode Analisis Data .....	49
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	50
3.5.2. Uji Stasioneritas Data .....	50
3.5.3. Analisis Regresi Data Panel .....	51
3.5.3.1. Model Regresi Data Panel .....	52
3.5.3.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	55
3.5.3.3. Analisis Model Regresi Data Panel .....	58
3.5.3.4. Pengujian Asumsi Klasik .....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Perusahaan (Industri) .....	63
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	63

4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha .....	65
4.1.3. Sumber Daya .....	67
4.1.4. Tantangan Bisnis .....	68
4.1.5. Proses/ Kegiatan Fungsi Bisnis .....	69
4.2. Hasil Penelitian .....	70
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	70
4.2.2. Uji Stasioner Data Penelitian .....	80
4.2.3. Analisis Regresi Data Penelitian .....	81
4.2.3.1. Model Regresi Data Penelitian .....	81
4.2.3.2. Pemilihan Model Regresi Data Penelitian .....	83
4.2.3.3. Analisis Model Regresi Data Penelitian .....	85
4.2.3.4. Uji Asumsi Klasik .....	89
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	94
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	94
4.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	95
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	97
4.3.4. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal .....	98
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	100
5.2. Saran .....	102
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
	104
 <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	
	111