



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSERTUJUAN

Judul	Strategi Unique Selling Proposition Dalam Membangun Brand Positioning Rumah Makan Padang Sederhana Di Malaysia
Nama	Evie Ayuningtyas Hanjayani
NIM	55216110015
Jenjang Pendidikan	Strata Dua (S2)
Program Studi	Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	Corporate Marketing Communication
Tanggal	4 Oktober 2018

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 4 Oktober 2018

Pembimbing

Dr Ahmad Mulyana, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul Strategi Unique Selling Proposition Dalam
Membangun Brand Positioning Rumah Makan
Padang Sederhana Di Malaysia

Nama Evie Ayuningtyas Hanjayani

NIM 55216110015

Jenjang Pendidikan Strata Dua (S2)

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Corporate Marketing Communication

Tanggal 4 Oktober 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 4 Oktober 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr Henni Gusfa, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Dr Elly Yuliyawati, M.Si

()

3. Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul Strategi Unique Selling Proposition Dalam
Membangun Brand Positioning Rumah Makan
Padang Sederhana Di Malaysia

Nama Evie Ayuningtyas Hanjayani

NIM 55216110015

Jenjang Pendidikan Strata Dua (S2)

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Corporate Marketing Communication

Tanggal 4 Oktober 2018

MERCU BUANA

Jakarta, 4 Oktober 2018

Mengetahui,

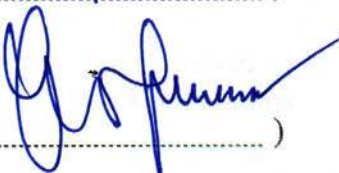
1 Ketua Sidang

Dr. Henni Gusfa, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

()

3. Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Strategi Unique Selling Proposition Dalam
Membangun Brand Positioning Rumah Makan
Padang Sederhana Di Malaysia

Nama Evie Ayuningtyas Hanjayani

NIM 55216110015

Jenjang Pendidikan Strata Dua (S2)

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Corporate Marketing Communication

Tanggal 4 Oktober 2018

MERCU BUANA

Mengesahkan,
Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

**Direktur
Program Pascasarjana**

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si