

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini

1. Judul	Strategi Unique Selling Proposition Dalam Membangun Brand Positioning Rumah Makan Padang Sederhana Di Malaysia
2. Bentuk Tesis	Penelitian
3. Nama	Evie Ayuningtyas Hanjayani
4. NIM	55216110015
5. Program	Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal	4 Oktober 2018

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 4 Oktober 2018



Evie Ayuningtyas Hanjayani