



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

***STRATEGI UNIQUE SELLING PROPOSITION DALAM
MEMBANGUN BRAND POSITIONING RUMAH MAKAN
PADANG SEDERHANA DI MALAYSIA***



TESIS

UNIVERSITAS

Oleh:

MERCU BUANA

Evie Ayuningtyas Hanjayani

55216110015

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**



***STRATEGI UNIQUE SELLING PROPOSITION DALAM
MEMBANGUN BRAND POSITIONING RUMAH MAKAN
PADANG SEDERHANA DI MALAYSIA***

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata
Sarjana (S2) pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:
Evie Ayuningtyas Hanjayani

55216110015

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2018**