

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi Penelitian Kualitas Produk.....	15
Gambar 2.2 Dimensi Penelitian Harga.....	17
Gambar 2.3 Dimensi Penelitian Promosi.....	21
Gambar 2.4 Dimensi Penelitian Keputusan Pembelian.....	27
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian .....	52
Gambar 4.1 Produk Unilever.....	75
Gambar 4.2. Logo PT Unilever Indonesia Tbk .....	77
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot .....	91

