

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> Pasta Gigi 2013-2017	3
Tabel 1.2 Pra Penelitian Pasta Gigi Merek di Kota Adm.Jakarta Barat	4
Tabel 1.3 Faktor-faktor yang Mempengaharui Keputusan Pembelian.....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional	57
Tabel 3.2. Matrix Korelasi Antar Variabel Bebas dan Variabel Terikat.....	70
Tabel 3.3. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	81
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	82
Tabel 4.5 Kriteria Nilai Reliabilitas	84
Tabel 4.6 Validitas Kualitas Produk	85
Tabel 4.7 Reliabilitas Kualitas Produk	85
Tabel 4.8 Validitas Butir Pernyataan Harga	86
Tabel 4.9 Reliabilitas Harga	86
Tabel 4.10 Validitas Butir Pernyataan Promosi	87
Tabel 4.11 Reliabilitas Promosi	87
Tabel 4.12 Validitas Butir Pernyataan Keputusan Pembelian	88
Tabel 4.13 Reliabilitas Keputusan Pembelian	88
Tabel 4.14 Uji Normalitas	89
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Berganda	92
Tabel 4.17 Nilai T Hitung	94
Tabel 4.18 Hasil Uji F	99
Tabel 4.19 Model Summary R Square	100
Tabel 4.20 Matrik Korelasi Antar Dimensi	101
Tabel 4.21 Matrik Korelasi Antar Variabel	102