

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Analisis Dimensi.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
2.4 Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	54
3.2 Variabel Penelitian.....	55
3.3 Instrumen Penelitian.....	58
3.4 Populasi dan Sampel.....	66
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	68
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.8 Koefisien Determinasi.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Perusahaan.....	73
4.2	Hasil Penelitian.....	78
4.3	Validitas dan Reliabilitas.....	84
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	91
4.6	Analisis Korelasi dan Determinasi.....	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	109
-----------------------	-----

RIWAYAT HIDUP	144
----------------------------	-----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA