

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala karunia dan ridho-Nya sehingga Tesis yang berjudul “Pengaruh Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent”. ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) dalam bidang keahlian Pemasaran pada program studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip. MS, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi hingga terselesaikannya Tesis ini.
2. Dr. Mochamad Mukti Ali. MM, dan Dr. Sri Hartono MM, selaku dosen penguji pada sidang akhir.
3. Bapak Prof. Dr. Didik J, Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
4. Ibu Dr. Aty Herawati. M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, serta seluruh dosen Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu serta arahan nya kepada penulis selama penulis berkuliah di kampus Universitas Mercu Buana, serta
5. Seluruh teman teman kelas karyawan angkatan 2016, terimakasih atas dukungan dan persaudaraannya. “kalian luarr biasa”.
6. Istriku tercinta Sulianti ST dan anak-anaku tersayang Karim aqsha Muhammad dan Fahim Mubarak.

7. Keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungannya demi terselesaikannya Tesis ini serta tak lupa teruntuk rekan – rekan seperjuangan Program Magister Manajemen dalam bidang Pemasaran yang selalu memberikan dukungannya.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa Tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar lebih bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar Tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa mendatang.

Jakarta, 25 Agustus 2018

Penulis

