

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent (Studi Kasus Kota Administrasi Jakarta Barat).

Bentuk Tesis : Penelitian atau Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Tedy Iskandar

NIM : 55116110215


Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 September 2015

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA


(Prof. Dr. Ngadino Surip. MS)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, MSi)