

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent (Studi Kasus Kota Administrasi Jakarta Barat).

Bentuk Tesis : Penelitian atau Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Tedy Iskandar

NIM : 55116110215

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 15 September 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 September 2018



Tedy Iskandar