



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PRODUK PASTA GIGI MEREK PEPSODENT**

(Studi Kasus Kota Administrasi Jakarta Barat)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TEDY ISKANDAR

55116110215

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**



**PENGARUH PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PRODUK PASTA GIGI MEREK PEPSODENT**

(Studi Kasus Kota Administrasi Jakarta Barat)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

TEDY ISKANDAR

55116110215

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**