

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAC	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan Dan Perumusan Masalah Penelitian	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	12
2.2. Penelitian Terdahulu Terkait	24
2.3. Kerangka Pemikiran	32
2.4. Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Definisi Variabel Operasional dan Pengukuran Variable	37
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis Data	
3.5.1 Instrumen Penelitian	45
3.5.2 Skala Instrumen Penelitian	50
3.5.3 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Perusahaan	
4.1.1 Sejarah Perusahaan	60
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	62

4.1.3. Sumber Daya	63
4.1.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	64
4.1.5. Proses Fungsi Bisnis Perusahaan	65
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1 Hasil Analisa Uji Instrumen Penelitian validitas dan reliabilitas	66
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3. Karakteristik Responden Penelitian	78
4.2.4. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	85
4.2.5. Hasil Analisa Uji Statistik Deskriptif	93
4.2.6. Analisa Deskriptif berdasarkan Persentase Tanggapan Responden	112
4.2.7. Hasil Analisa Uji Hipotesa	117
4.3. Pembahasan	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	140
5.2. Saran	142
.....	
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	150
DAFTAR RIWAYAT	179