

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT .....</b>	i
<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian dan Perumusan Masalah .....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1. Keputusan Pembelian .....	14
2.1.1.1. Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.1.2. Persepsi Harga .....	19
2.1.2.1. Dimensi Harga .....	20
2.1.3. Proses .....	23
2.1.3.1. Dimensi Proses.....	25
2.1.4. Kualitas Produk.....	25
2.1.4.1. Dimensi Kualitas Produk .....	26
2.2. Penelitian Terdahulu .....	29
2.3. Kerangka Pemikiran .....	34
2.4. Hipotesis.....	38
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	39
3.2. Definisi Operasional & Pengukuran Variabel .....	39
3.2.1. Variabel Penelitian.....	39

3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	40
3.3. Populasi & Sampel .....	43
3.3.1. Populasi .....	43
3.3.2. Sampel penelitian.....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5. Metode Analisis Data .....	46
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	47
3.5.2. Uji Validitas.....	47
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	48
3.5.4. Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.4.1. Uji Normalitas.....	49
3.5.4.2. Uji Multikolinieritas.....	49
3.5.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.5.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.5.6. Analisis Koefisien Determinasi/ Koefisien Penentu ( $R^2$ ) .....	51
3.5.7. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	52
3.5.7.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	52
3.5.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	53
3.5.8. Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	53

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Perusahaan .....	56
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	56
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha .....	62
4.1.3. Sumber Daya .....	65
4.1.4. Tantangan Bisnis.....	67
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	70
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1. Analisis Karakteristik Responden .....	72
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	74
4.3.1. Statistik Deskripsi Persepsi Harga .....	75
4.3.2. Statistik Deskripsi Proses .....	76
4.3.3. Statistik Deskripsi Kualitas Produk .....	78
4.3.4. Statistik Deskripsi Keputusan Pembelian.....	80
4.4 Hasil Uji Instrumen.....	81
4.4.1. Uji Validitas .....	81
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	86
4.5 Uji Data .....	87
4.5.1. Uji Normalitas.....	87
4.5.2. Uji Multikolinieritas .....	88
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.7 Analisis Koefisien Determinasi/ Koefisien Penentu ( $R^2$ ) .....	92

4.8	Uji Hipotesis .....	93
4.8.1.	Uji Parsial (Uji t).....	93
4.8.2.	Uji Simultan (Uji F) .....	96
4.9	Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	97
4.10	Pembahasan .....	100
4.10.1.	Pengaruh variabel persepsi harga terhadap keputusan pembelian .....	100
4.10.2.	Pengaruh variabel proses terhadap keputusan pembelian .....	101
4.10.3.	Pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian .....	102
4.10.4.	Pengaruh variabel persepsi harga, proses, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian .....	104

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan .....	105
5.2.	Saran .....	107
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	110
	<b>LAMPIRAN .....</b>	113

