

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Peneliti.....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Teori Keagenan ( <i>AgencyTheory</i> ) .....	10

2.	Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	12
3.	Teori Asimetri Informasi .....	15
4.	Teori Perusahaan ( <i>Theory of Firm</i> ) .....	16
5.	Teori <i>Trade-off</i> ( <i>Trade-off Theory</i> ) .....	18
6.	Pengertian <i>Capital Expenditure</i> .....	19
7.	Pertumbuhan Penjualan .....	20
8.	Kinerja Keuangan.....	21
8.1	Definisi Kinerja Keuangan.....	21
8.2	Rasio – Rasio Kinerja Keuangan.....	24
9.	Struktur Modal.....	26
10.	Ukuran Perusahaan .....	29
11.	Nilai Perusahaan .....	30
12.	Variabel Moderasi dan Mediasi.....	32
13.	Penelitian Sebelumnya.....	33
B.	Rerangka Pemikiran .....	41
C.	Hipotesis.....	52
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
A.	Jenis Penelitian .....	54
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel .....	54
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
E.	Metode Analisis Data.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	70
C. Pengujian Hipotesis .....	78
D. Pembahasan .....	85
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA