

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Signal	11
2. Nilai Perusahaan	13
3. Saham	13
4. Return Saham	15
5. Analisis Rasio Keuangan	18
6. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Konseptual	29
C. Pengembangan Hipotesis	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	33
B.	Desain Penelitian	33
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	34
1.	Definisi Variabel.....	34
D.	Populasi dan sampel penelitian	36
E.	Teknik Pengumpulan Data	37
F.	Metode Analisis Data	38
1.	Statistik Deskriptif	38
2.	Statistik Inferensial.. ..	39
2.1	Uji Stasioner	40
3.	Uji Outlier.....	41
4.	Uji Asumsi Klasik.....	41
G.	Metode estimasi model regresi data panel	44
1.	<i>Common effect model</i>	44
2.	<i>Fixed effect model</i>	47
3.	<i>Random effect model</i>	48
H.	Pemilihan model regresi data panel	49
1.	Uji <i>Chow</i>	49
2.	Uji <i>Hausman</i>	50
I.	Uji kelayakan model	52
1.	Koefisien determinasi	52
2.	Uji signifikansi simultan (uji statistik F)	53
J.	Pengujian pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.....	53
1.	Analisis regresi data panel	54
2.	Uji t	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran umum perusahaan.....	56
B.	Hasil uji statistik deskriptif	57
C.	Hasil uji stasioner.....	60
D.	Analisis regresi data panel	62
1.	Hasil pemilihan model terbaik	62
E.	Hasil uji asumsi klasik	63
1.	Uji normalitas data	63
2.	Uji multikolonieritas.....	64
3.	Uji heteroskedastisitas.. ..	64
F.	Hasil uji model regresi data panel	65
1.	Koefisien determinasi (R^2).. ..	66
2.	Uji signifikansi simultan (uji F).....	67
b)	Hasil uji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.. ..	67
1.	Koefisien regresi	67
2.	Uji signifikansi parameter individual (uji T)	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	74
B. Saran	75
1. Bagi perusahaan sub sektor logam dan sejenisnya	75
2. Bagi investor	75
3. Bagi calon investor.....	75
4. Bagi peneliti selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82

