

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah member kita begitu banyak nikmat dan senantiasa memberikan hidayah-Nya kepada setiap makhluk ciptaan-Nya sehingga atas izin-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Shalawat serta salam kita haturkan kepada hamba Allah yang paling manis tutur katanya dan paling diagungkan di seluruh dunia, Nabi Muhammad s.a.w. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Universitas Mercu Buana Jakarta. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Identifikasi Peran dan Fungsi *Corporate Communication* Dalam Memelihara Reputasi PT. Garuda Indonesia”**

Peneliti menyadari bahwa dalam terselesainya proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam – dalamnya, yang ditujukan kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Dr. Elly Yuliani, M.Si., Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Jakarta, sekaligus dosen pembimbing skripsi yang sudah membimbing dan memberikan kontribusi dalam proposal penelitian ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.

3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas dedikasi dan ilmunya sehingga penulis dapat menjalani penelitian ini dengan baik dan lancar.
4. Bapak Ikhsan Rossan: *Vice President Corporate Secretary* Garuda Indonesia yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk dapat menjadi narasumber yang baik dan kompeten dalam memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan mengenai *corporate communication*.
5. Bapak Julius Caesar Samosir: *Senior Manager Investor Relations* Garuda Indonesia yang memberikan segala informasi yang dibutuhkan kepada saya dalam pengerjaan penelitian ini.
6. Bapak Afdal Amir *Vice President Corporate Marketing* PT Aerofood Indonesia dan Bapak Erwin Perdana Romadhian Site Manager di PT Perusahaan Gas Negara. Keduanya sebagai pemegang Garuda *Frequent Flyer* (GFF). Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk dapat menjadi narasumber yang baik dan kompeten dalam memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan.
7. Kedua orang tua yang saya hormati dan sayangi, Bapak M. Winarno dan Alm. Mama Rahayu Sudarvati di sorga yang telah membesarkan saya, dan telah memberikan segala yang terbaik untuk saya, serta doa-doanya yang tercurahkan.

8. Ucapan terima kasih untuk *advisor* saya, Monicha PF dan Nurdiyan Hidayat yang telah meluangkan banyak waktunya. Tim Delicious Powder CSCGK, DhiYuMonKa, keluarga cemara dan sahabat – sahabat saya yang lain atas segala dukungan kepada saya untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu – satu tapi tidak mengurangi rasa hormat dan rasa terima kasih yang begitu dalam dari peneliti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi atau tulisan penulis berikutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta dapat dijadikan sebagai sumbangan pikiran untuk perkembangan pendidikan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 September 2019

Peneliti

Afton Fahmi Winard