

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teori.....	50
2.2.1 Komunikasi.....	50
2.2.2 Pengertian Corporate Communication.....	50
2.2.3 Teori Efek Terbatas (<i>Limited Effect Theory</i>).....	52
2.2.4 Pesan Komunikasi.....	55
2.2.5 Media Sosial.....	59
2.2.5.1 Definisi Media Sosial.....	59

	2.2.5.2 Kampanye Media Sosial	60
	2.2.5.3 Definisi Facebook	63
	2.2.6 Keputusan Pembelian Konsumen	65
2.3	Kerangka Pemikiran	66
2.4	Hipotesis	68
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	69
3.1	Paradigma Penelitian	69
3.2	Jenis Penelitian	70
3.3	Variabel Penelitian	71
	3.3.1 Definisi Konsep	71
	3.3.2 Operasionalisasi Konsep	73
3.4	Populasi dan Sampel	76
	3.4.1 Populasi	76
	3.4.2 Sampel	77
3.5	Jenis dan Sumber Data	78
	3.5.1 Jenis Data	78
	3.5.2 Sumber Data	79
3.6	Teknik Pengumpulan Data	80
	3.6.1 Data Primer	80
	3.6.2 Data Sekunder	81
	3.6.3 Validitas dan Reliabilitas	82
	3.6.3.1 Validitas	82
	3.6.3.2 Reliabilitas	85
3.7	Teknik Analisis Data	88
3.8	Desain Penelitian	94
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	95
	4.1.1 Profil Koalisi Indonesia Cegah Kanker Serviks (KICKS)	95
	4.1.2 Logo dan Slogan KICKS	97
	4.1.3 Nilai Perusahaan	98
	4.1.4 Pesan Kampanye KICKS Melalui Facebook	98
	4.1.5 Analisis Data Responden	100
4.2	Hasil Penelitian	101

4.2.1 Deskripsi Variabel Pesan Kampanye.....	102
4.2.2 Deskripsi Variabel Keputusan Vaksinasi	112
4.2.3 Uji Normalitas Data.....	118
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi	119
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	122
4.2.6 Uji Hipotesis	124
4.3 Pembahasan.....	126
4.3.1 Pembahasan Teori Dengan Penelitian	133
BAB V PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	142



UNIVERSITAS
MERCU BUANA