

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa “**Pengaruh *Gratification Seeking, Idea Shopping, Value Shopping, dan Role Play Terhadap Pembelian Kompulsif (Studi pada Mahasiswa Trisakti School of Management)***”.

Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan proposal ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga proposal ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Dalam penulisan proposal ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan

dukungan yang telah di berikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dr. Janfry Sihite, SE, MSM selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat-semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga proposal ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Jajaran Program studi manajemen S1, Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku kaprodi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM dan Ibu Ryani Diyan Parashakti, SE., MM selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
4. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, serta saudara saya yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi, pengertiannya dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis bisa mencapai pendidikan hingga saat ini.
5. Terima Kasih kepada Alm. Nenek saya Hasma Bibi Kelji yang telah memberikan dukungan berupa materi, saran dan semangat yang tiada hentinya.

6. Teman-teman terdekat dan seluruh mahasiswa manajemen S1 angkatan 2015 yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman Trisakti School of Management yang telah membantu untuk sebar kuesioner.
8. Teman dan Sahabat UKM MBEC Periode 2015 – 2018, terima kasih telah menjadi keluarga yang hebat di dalam sebuah organisasi yang hebat.
9. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.

Jakarta, \_\_\_\_\_ 2019

Hadyan Permana

**NIM: 43115010081**