

**PENGARUH *GRATIFICATION SEEKING*, *IDEA SHOPPING*,
VALUE SHOPPING, DAN *ROLE PLAY* TERHADAP PEMBELIAN
KOMPULSIF**

(Studi pada Mahasiswa Trisakti School of Management)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA
MERCU BUANA

NAMA : HADYAN PERMANA

NIM : 43115010081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019