



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Siti Umaiya

NIM : 44112010179

Judul : Strategi Produser Dalam Meningkatkan Daya Tarik *Audience* Terhadap Program “Kick Andy” di Metro TV

ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu alat yang dapat memberikan berbagai macam informasi dan bukan barang mewah lagi, televisi juga menjadi kebutuhan setiap orang dalam keluarga. Informasi yang disampaikan tersebut dikemas kedalam sebuah program televisi diantaranya program *talkshow*. Saat ini program *talkshow* didirikan dengan gaya yang berbeda dan dikemas secara menarik. Beragam program *talkshow* yang hadir tidak hanya dalam bentuk perbincangan serius membahas sebuah permasalahan. Selain nilai *informative*, didalamnya pun telah disisipkan nilai hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi program yang diterapkan oleh Produser untuk meningkatkan daya tarik program *talkshow* Kick Andy yang bertahan hingga sekarang atau bahkan menjadi salah satu program andalan METRO TV.

Dalam penelitian ini tinjauan pustaka peneliti adalah komunikasi massa, televisi, program televisi, audience televisi, tahap pelaksanaan program, strategi, dan produser.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, serta sifat yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini metode yang digunakan yakni variant studi kasus dan pengumpulan data primer berupa wawancara mendalam dan observasi, dengan narasumber Agus Pramono (Senior Produser), Rusdianto (Produser), dan Esti Dwi Rahmawati (Tim Riset).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa program Kick Andy dalam menarik minat audiens, produser lebih menekankan terhadap pemilihan tema yang akan diangkat dan narasumber yang dihadirkan. Selain tema produser juga menerapkan strategi pada penyetingan set, tata panggung dan *background*. Produser dan tim Kick Andy juga menyiapkan gimmick-cimmick menarik untuk mengundang antusiasme penonton.