

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Sepeda Motor Tahun 2017.....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Motor Sport 250cc 2 silinder Tahun 2017.....	4
Tabel 1. 3 Hasil Penjualan Motor Sport 250cc 2 silinder Tahun 2016-2017.....	5
Tabel 1. 4 Kuesioner Pra Survei.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	53
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	54
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Desain Produk.....	55
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i>	56
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	63
Tabel 4. 10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Critetion)</i>	66
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	68
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA