

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Pemasaran.....	13
2. Manajemen Pemasaran.....	14
3. Kualitas Produk.....	14
4. Desain Produk.....	18
5. <i>Brand Image</i> .....	21
6. Keputusan Pembelian.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	32
1. Rerangka Pemikiran.....	32
2. Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
1. Waktu Penelitian.....	37
2. Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	38
1. Variabel dependen (Y).....	40
2. Variabel Independen (X).....	40
D. Pengukuran Variabel.....	43

E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel Penelitian.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	58
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	59
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
A. SIMPULAN.....	74
B. SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA