

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian Kawasaki Ninja 250 FI 2 silinder. Subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan produk motor Kawasaki Ninja 250 FI di Jakarta Selatan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 199 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, desain produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan, dan *brand image* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Desain Produk, *Brand Image*, Keputusan Pembelian, Kawasaki Ninja 250 FI 2 Silinder.



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality, design, and brand image on purchasing decisions of the Kawasaki Ninja 250 FI 2 cylinder. The subjects in this study were consumers who use Kawasaki Ninja 250 FI motorcycle products in South Jakarta. The sample used in this study was 199 respondents. The sampling method is done by convenience sampling method. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using PLS. The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, product design has a positive and not significant effect on usage decisions, and brand image has a positive and not significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *Product Quality, Design, Brand Image, Kawasaki Ninja 250 FI 2 Silinder*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA